

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.АРАБАЕВА
КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Ж. БАЛАСАГЫНА
КЫРГЫЗСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Диссертационный совет Д. 13.20.623

На правах рукописи
УДК15:371.128.1:378.180.6

ЧОЛПОНКУЛОВА НАЗГУЛЬ ТУРДУКАЛЫЕВНА

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ КЫРГЫЗСТАНЕ**

19.00.05– социальная психология
19.00.07 – педагогическая психология

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Бишкек – 2021

Работа выполнена на кафедре психологии Кыргызского национального университета имени Ж. Баласагына

Научный руководитель: **Шакеева Чинара Асановна**
доктор психологических наук, профессор,
ректор Кыргызско-Российской Академии
Образования

Официальные оппоненты: **Бердибаева Света Кыдырбековна**
доктор психологических наук, профессор
кафедры общей и прикладной
психологии Казахского национального
университета имени аль-Фараби

Мурзаев Маматали Султанович
кандидат психологических наук, доцент
отделения педагогики Кыргызско-Турецкого
университета Манас

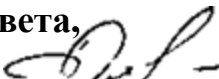
Ведущая организация: кафедра психологии Ошского
государственного университета
адрес: 713000, г. Ош, ул. А.Масалиева, 90а

Защита диссертации состоится 24 сентября 2021 г. в 15.30 ч. на заседании диссертационного совета Д.13.20.623 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) педагогических наук и кандидата психологических наук при Кыргызском государственном университете имени И.Арабаева, Кыргызском национальном университете имени Ж.Баласагына и Кыргызской академии образования по адресу: 720023, г.Бишкек, 10-й микрорайон, ул.Т.Саманчина, 10-а.

Идентификационный код онлайн трансляции защиты диссертаций <https://vc.vak.kg/b/d13-tw1-1v3-x7g>

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках организаций, при которых создан диссертационный совет Д.13.20.623 в Кыргызском государственном университете имени И.Арабаева (г.Бишкек, улица Раззакова, 51), Кыргызском национальном университете имени Ж.Баласагына (г.Бишкек, улица Фрунзе, 547), Кыргызской академии образования (г.Бишкек, бульвар Эркиндик, 25) и на сайте <http://arabaev.kg/do.kg>

Автореферат разослан 15 июля 2021 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат педагогических наук, доцент  **Омурбаева Д.К.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Произошедшие за последнее десятилетие в Кыргызстане перемены в социально-экономической и социокультурной сферах способствуют пристальному вниманию к проблеме формирования ценностных ориентаций молодежи. От того, каким ценностным фундаментом характеризуется молодежь, в особенности студенческая, во многом будет зависеть будущее страны и культурный облик нашего общества, поскольку молодежь представляет собой как стратегический ресурс государства, так и духовный и интеллектуальный потенциал общества.

В связи с этим, актуальность исследования ценностных ориентаций студенческой молодежи становится очевидной и вытекает из потребности прогнозирования новых стартовых возможностей государства. Однако работ, ориентированных на осмысление формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в процессе получения ими высшего профессионального образования с точки зрения не только психолого-педагогических, но и социально-психологических факторов, пока недостаточно.

Ценности и ценностные ориентации, являясь системообразующим ядром личности, широко представлены в исследованиях как зарубежных, так и российских авторов (У.Билски, А.Маслоу, В.Момов, М.Рокич, Ш.Шварц, Э.Шпрангер, В.Франкл, Э.Фромм, М.И.Бобнева, С.С.Бубнова, Ю.А.Шерковин и др.)

В рамках общепсихологического подхода ценностные аспекты развития личности исследовались Л.С.Выготским, А.Н.Леонтьевым, Б.Г.Ананьевым, А.В.Петровским. Значительный вклад в разработку вопросов ценностной сферы личности внесли А.Г.Асмолов (1984), Д.А.Леонтьев (1992; 1996), Б.И.Додонов (1978), Е.С.Волков (1983), Н.А.Журавлева (2002), В.Ф.Сержантов (1990), В.Б.Ольшанский, В.П.Тугаринов (1968), Г.Л.Турчинский (1983) и др.

В кыргызской психологической науке исследованием ценностных ориентаций личности в разрезе социально-экономических, политических условий и различных возрастных периодов занимались: Ч.А.Шакеева (1998), Т.А.Конурбаев (1999), А.Б.Алдашева (2002), А.Х.Бугазов (2004), А.А.Белецкая (2012). Однако ценностные ориентации студентов остаются малоизученной проблемой. Так, существуют работы Е.В.Плоских, Л.С.Крыжановой (2002), В.П.Ивановой (2010, 2011, 2014), Е.В.Сорочайкиной (2004), Н.А.Ахметовой совместно с Н.О.Леоненко (2014), Н.А.Багдасаровой (2014), в которых эта проблема лишь затрагивается.

Объект исследования: ценностно-смысловая сфера личности.

Предмет исследования: развитие и формирование ценностных ориентаций студентов Кыргызстана.

Цель исследования: определить психологические особенности ценностных ориентаций студентов Кыргызстана и факторы, влияющие на их формирование.

Задачи исследования:

1. Дать сравнительный анализ современных научно-теоретических и методологических подходов к понятиям «ценности», «ценностные ориентации» в различных областях гуманитарного знания и психологической науке.

2. Экспериментально изучить основную структуру, ядро ценностных ориентаций кыргызстанских студентов в новых условиях. Проследить динамику изменений в структуре ценностных ориентаций студентов и выделить их особенности.

3. Определить общие социальные и психологические факторы, влияющие на формирование ценностного ядра кыргызстанского студента и выделить определяющие их региональные факторы.

4. Разработать и апробировать психологическую коррекционно-развивающую программу, направленную на развитие ценностных ориентаций и самопознания студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе.

Гипотеза исследования: ценностные ориентации, являясь целостным, системным образованием, имеют у студентов Кыргызстана ряд отличительных особенностей, формирование которых взаимосвязано с их психологическими характеристиками, самооценкой, самоотношением, со смысложизненными ориентациями, социальными обстоятельствами и региональными особенностями, при этом особую важность представляет их учебно-профессиональная деятельность.

Теоретико-методологической основой исследования являются положения о деятельности и творческой сущности человека, о культуросообразной организации его сознания, а также принцип детерминизма (С.Л.Рубинштейн), принцип единства сознания и деятельности (С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтьев), принцип личностного подхода (Б.Г.Ананьев), принцип комплексности и системности (В.П.Зинченко, Б.Ф.Ломов, Д.Б.Эльконин, В.В.Давыдов).

Теоретической основой исследования выступили концепции ценностей и ценностных ориентаций М.Рокича, В.Франкла, М.И.Бобневой, Н.А.Журавлевой, Д.А.Леонтьева, В.А.Ядова, Ч.А.Шакеевой.

Методы исследования: научно-теоретический анализ литературы; психодиагностическое исследование методами контент-анализа и анкетирования. Также в качестве методик были использованы следующие: «Ценностные ориентации» М.Рокича (в модификации А.Гоштаутаса, М.А.Семенова, В.А.Ядова), «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С.Бубновой, «Методика исследования самоотношения» (МИС) С.Р.Пантिलеева, «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А.Леонтьева, «16-ти факторный личностный опросник» Р.Кеттелла, «Методика исследования самооценки личности» С.А.Будасси.

Статистические методы исследования: непараметрический критерий определения нормальности распределения Колмогорова-Смирнова; непараметрический U-критерий Манна-Уитни; метод определения меры различия между наблюдаемым и предполагаемыми численностями - χ^2 -критерий; метод ранговой корреляции Ч.Спирмена.

Эмпирическую базу исследования составили студенты различных региональных вузов страны (Баткенский государственный университет, Иссык-Кульский государственный университет, Жалал-Абадский государственный университет, Кыргызский государственный университет, Нарынский государственный университет, Таласский государственный

университет, Ошский государственный университет) в количестве 1168 человек, в возрасте от 18 до 22 лет.

Обоснованность и достоверность результатов исследования подтверждены обширным теоретическим анализом исходных научных концепций, адекватностью применяемых методов целям и задачам исследования, репрезентативностью экспериментальной выборки (1168 человек из всех регионов страны), корректным применением современных методов математической статистики (SPSS 22.0), содержательным анализом и интерпретацией выявленных фактов и зависимостей.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования: обобщены и проанализированы существующие теоретические подходы к пониманию ценностных ориентаций. Определены, с позиций новых научных подходов понятия «ценности» и «ценностные ориентации». В результате исследования выявлена основная структура, ядро ценностных ориентаций кыргызстанских студентов. В исследовании ценностных ориентаций подтверждена их зависимость от социальной среды, новых социальных обстоятельств. Выделена значимость региональных факторов и ментальных особенностей кыргызского народа при формировании ценностей личности. Определена значимость психолого-педагогического воздействия для становления структуры ценностей студента. Определены направления психологического сопровождения развития ценностных ориентаций студентов в процессе учебно-профессиональной деятельности.

Практическая значимость. На основе полученных результатов разработана психологическая коррекционно-развивающая программа развития ценностных ориентаций и самопознания студентов. Она может быть использована при составлении программ психологического сопровождения студентов вузов, кураторских планов воспитательной работы. Результаты работы могут быть основой в сфере подготовки и повышения квалификации специалистов, помогающих профессий (психологи, социальные педагоги, социальные работники и др.), работающих с молодежью. Наряду с этим материалы и выводы исследования могут обогатить содержание дисциплин психолого-педагогического цикла. Результаты работы послужат научной базой для разработки государственной молодежной политики профильными министерствами и ведомствами.

Внедрение результатов в практику: разработанная нами психологическая коррекционно-развивающая программа развития ценностных ориентаций и самопознания студентов внедрена в план деятельности Центра карьеры и трудоустройства выпускников Иссык-Кульского государственного университета имени К.Тыныстанова.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Ценностные ориентации, с одной стороны, детерминируются социальными условиями, а с другой, сами определяют направленность личности и формируют мировоззрение, жизненную позицию, активность и вектор ее отношения к социуму и к себе как индивиду.

2. Студенты различных региональных вузов Кыргызстана, в целом, имеют общее ядро ценностных ориентаций. Однако структура ценностей студентов разных регионов отличается способами достижения своих целей (инструментальные

ценности), особенностями общения и гендерными различиями. Так, студенты севера страны для достижения своих целей основываются на ценности профессиональной самореализации, тогда как для студентов юга важными являются ценности межличностного общения.

3. На формирование ценностей кыргызстанских студентов влияют личностные особенности, такие как образ «Я», рефлексия, самоотношение, самооценка и психоэмоциональные характеристики. Наряду с этим, на становление ценностных ориентаций влияют психосоциальные характеристики, такие как региональные особенности, социальные обстоятельства и ведущий вид деятельности студентов.

4. Психологическое сопровождение студентов в условиях коррекционно-развивающей работы в процессе обучения в вузе содействует развитию ценностных ориентаций через активизацию и усиление таких психологических механизмов, как самопознание, рефлексия, саморегуляция и интеграция различных компонентов психологической структуры личности.

Апробация работы. Основные результаты исследования были обсуждены на заседаниях кафедры «Психологии» КНУ имени Ж.Баласагына и изложены в докладах и выступлениях на международных и республиканских научно-практических конференциях «Модернизация содержания, технологий обучения и воспитания в средней и высшей школе» (ИГУ им. К.Тыныстанова, 2014); «Проблемы и перспективы развития психологической науки в Кыргызской Республике» (КГУ им. И.Арабаева, 2018); «Образование в XXI веке» (г. Москва, 2020); «Проблемы семейных ценностей в век глобализации» (Кыргызско-Узбекский университет, 2020), «Актуальные вопросы образования и науки в условиях развития регионов и цифровизации страны» (ОшГУ, 2020); «Мировая наука и инновации 2020: Центральная Азия» (г. Нур-Султан, 2020). Также основные результаты по теме исследования изложены в 14 статьях.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, выводов, списка использованной литературы и приложения. Текст изложен на 252 странице, содержит 14 таблиц и 8 рисунков. Список литературы включает 159 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность исследования, степень изученности проблемы, определяется объект, предмет, цель, задачи, методологические основы и методы исследования, сформулирована гипотеза исследования. Также раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, и отражаются сведения об апробации и внедрении результатов.

Первая глава «Феноменология ценностных ориентаций как психологическая проблема» посвящена рассмотрению состояния теоретической разработанности данной проблематики путем ретроспективного анализа психологических исследований в отечественной, российской и зарубежной психологии. Проанализированы основные теоретические подходы к определению понятий ценности и ценностные ориентации, сформулировано определение изучаемого феномена, выявлены его особенности. Изучены психологические особенности студентов в меняющемся обществе, а также механизмы формирования их ценностных ориентаций.

Семантическое пространство изучаемого феномена представлено целым рядом понятий, включающим кроме «ценности», «ценностные ориентации» еще и «личностные ценности», «субъективные ценности», «ценностные предпочтения». В психологических источниках ценности определяются, исходя из нескольких значений и в зависимости от контекста их использования. Во-первых, ценность как общественный идеал, выработанный общественным сознанием и содержащий абстрактное представление об атрибутах должного в различных сферах общественной жизни. Во-вторых, ценности, предстающие в объективированной форме в виде произведений материальной и духовной культуры либо человеческих поступков. В-третьих, ценности выступают в виде личностных ценностей, когда общественные ценности преломляются через призму индивидуальной жизнедеятельности и входят в структуру личности. Основной вывод – это то, что ценности выступают как социально обусловленный субъективный феномен.

Таким образом, значимость реальности для человека определяется не только ее свойствами, а вовлеченностью в процесс социальной деятельности личности. Ценности осуществляют связь между объективированным социальным и индивидуально-психологическим и из внешнего фактора превращаются во внутренний субъективный фактор социализации и становятся, таким образом, личностными ценностями (С.И.Розум, 2007). Поэтому ценность – это, прежде всего, сугубо личное отношение человека к действительности.

Термин «ориентация» означает деятельность индивида, направленную на ориентировку в ситуации, другими словами, ориентацию можно считать процессом мысленного «соотнесения» и соизмерения своих возможностей, действий и поступков к реально сложившейся ситуации и обстоятельствам. В сочетании с понятием «ценностная» термин «ориентация» попадает в зависимо-подчинительное положение по отношению к понятию «ценность» и приобретает

несколько иное значение и содержание. Т.к. теперь именно она будет определять направление, цели и средства ориентационной деятельности человека.

Считается, что понятие «ценностные ориентации» было предложено еще в первой четверти XX века социологами У. Томасом и Ф. Знанецким. Но до сих пор в современной науке не существует единого понимания термина «ценностные ориентации». Причиной тому является, во-первых, отождествление некоторыми исследователями понятия «ценность» и «ценностные ориентации». Во-вторых, само явление ценностных ориентаций достаточно сложное, многогранное, поэтому подходы, внутри которых сложились определенные ключи к пониманию данного феномена также весьма разнообразны. По мнению некоторых авторов (П.Н.Ермаков, В.А.Лабунская), понятие «ценностные ориентации» определяется как направленность личности на определенные ценности.

С нашей точки зрения интересен подход В.Г.Алексеева, где ценностные ориентации понимаются, как ценности, представленные в сознании человека и которые он понимает как жизненные цели и общие мировоззренческие ориентиры (Алексеев В.Г., 1979). Д.А. Леонтьев так же подчеркивает их осознанный характер как представлений человека о том, что ценно для него (Леонтьев Д.А.,1996).Опираясь на данные высказывания, можно ценностные ориентации считать представлениями субъекта о жизненных ценностях.

Довольно широкое обобщенное определение ценностным ориентациям дает Н.А. Журавлева. «Ценностные ориентации – это относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на те или иные цели, имеющие для нее смысложизненное значение, и на определенные способы их достижения, выражающиеся в виде каких-либо личностных качеств, образцов (способов) поведения и являющиеся относительно независимыми от наличной ситуации» (Журавлева Н.А.,2006).

Спектр вопросов, связанных с изучением ценностных ориентаций личности, обширный, многоаспектный, мало концептуализированный, что позволило назвать ее «психологическим неизвестным» (Зотова О.И), изучению которой посвящено немало исследований (К.А.Абульханова-Славская, Б.Г.Ананьев, М.И.Бобнева, Л.И.Божович, Л.С.Выготский, А.Гоштаутас, Ю.М. Жуков, А.Н.Леонтьев, В.С.Мухина, С.Л.Рубинштейн, Е.В.Шорохова, Ю.А.Шерковин, В.А.Ядов и мн. др.).

Ряд авторов считает, что ценностные ориентации выражают отношение индивида к объектам окружающей действительности и входят в структуру личности как ее «ядро», как высшие смыслы-ценности (А.Г.Асмолов (1990), Б.С. Братусь (1988), С.С. Бубнова, Ф.Е. Василюк (1984), К.Д. Давыдова, Н.А.Журавлева (2002), О.Л. Кочетков (1997), Д.А.Леонтьев (2003) и др.) и в развитом виде являются признаком зрелости личности, показателем ее социальности (Слободчиков В.И., 1995).

В различных теориях ценностные ориентации выступают как механизм целеполагания (Н.Ф.Наумова, Р.Р.Каракозов), социальной регуляции (И.Н.Истоин, Н.В.Козловская), стратегий поведения в общении (А.А.Бодалев), принятия решений (Ю.Н.Кузнецова, Г.Архангельский), взаимоотношений в группе, семье и др. Они ориентируют человека среди объектов природного и

социального мира, создавая упорядоченную и осмысленную, имеющую для человека значение, картину мира.

Многочисленные исследования, проведенные в конце XX– начале XXI вв. (В.Г.Алексеева, Е.П.Белинская, М.И.Бобнева, Н.А.Журавлева, А.В.Кириякова, Д.А.Леонтьев, В.Лисовский, В.С.Собкин, Т.Г.Стефаненко, Ч.А.Шакеева, М.С.Яницкий и др.), показали, что произошедшие изменения в экономической, политической, социальной жизни общества привели и к изменениям в системе потребностей, идеалов и ценностей, норм и стандартов поведения. Как отмечают Е.П.Белинская и Т.Г.Стефаненко, ситуации изменения превращается в сущностную характеристику жизни в современном мире. У личности появился новый жизненный опыт, изменились жизненные планы, изменился характер взаимоотношений людей и их взаимодействие с окружающей действительностью, что привело к изменениям и в ценностных ориентациях (Журавлева Н.А., 2006).

Таким образом, исследования проблемы ценностных ориентаций, показали, что ценностные ориентации являются важнейшими компонентами структуры личности. Наряду с другими психологическими образованиями они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности. Также можно отметить, что в настоящее время нет ни единой концептуальной теории ценностей, как нет и общепризнанной, универсальной их классификации.

Таким образом, под *ценностными ориентациями* в нашем исследовании будут пониматься не только представления личности о ценностях, но и присвоение тех, которые имеют для него смысло-жизненное значение, а усвоенные ценности становятся детерминантой индивидуального поведения.

Важным периодом осознанного формирования ценностных ориентаций личности считается период получения профессионального образования в вузе, так как именно на данном отрезке жизни происходит личностное и профессиональное самоопределение. Ведущей деятельностью данного периода является учебно-профессиональная деятельность в вузе. Формирование и развитие ценностно-смысловой сферы личности в процессе обучения в вузе происходит при условии трансформации «категории знания» в «категорию значимости», а для этого необходимо сознательное обучение индивида. Таким образом, академическое образование, вместе с другими институтами социализации, закладывает не только тот фундамент знаний, который образует культурный облик молодежи, но также ее ценностный мир, а значит ценностный потенциал общества.

Формирование ценностных ориентаций сложный процесс. Он реализуется посредством различных психологических механизмов таких как: интериоризация, идентификация, интернализация (Серый А.В., 1996). При этом формирование и развитие ценностных ориентаций студенческой молодежи зависит и от тех социальных условий, в которых протекает их жизнедеятельность, а именно условий образовательного процесса.

Студенчество реагирует на события, связанные с изменениями в обществе, которые порой носят ненормативный характер и оказывают влияние на особенности становления ценностных структур сознания молодежи, что дает нам возможность в экспериментальном исследовании выявить эти особенности и

определить психолого-педагогические условия и пути их формирования.

Во второй главе «Методология исследования психологических основ формирования ценностных ориентаций студентов» рассматриваются методологические принципы, подходы и этапы данного исследования, дается характеристика методов, методик сбора и анализа эмпирических данных, а также обоснование выборки.

Методология выполняет в научном исследовании роль его организатора и контролера, она имеет сложную структуру, и, как считает Э.Г.Юдин, она иерархически построена (Юдин Э.Г., 1979), что позволяет нам включить в состав методологического обеспечения исследования, следующие подходы, принципы и конкретные методики.

В работе реализован культурологический подход, т.к. предмет исследования данной работы – ценностные ориентации – включен в социально-исторический и культурный контекст. Важность данного подхода заключается в том, что, с одной стороны, образовательное пространство, в котором происходит формирование личности студента и развитие его ценностно-смысловой сферы связано с культурой общества, а с другой, – ценность как сложный многогранный феномен также может быть описан с точки зрения культуры (Иванова В.П., 2013).

Происхождение тех или иных особенностей в ценностных ориентациях студентов Кыргызстана имеют определенные причины. Поэтому в нашем исследовании мы руководствуемся, в первую очередь, *принципом детерминизма*, который поясняет, что «все, что уже совершилось, детерминировано, все, что совершается, детерминируется, то есть определяется в самом процессе своего совершения». «...Поэтому закономерная детерминация распространяется на человека, на все, что он делает, на любые его сознательные действия, и вместе с тем человек сохраняет свободу действий: никакое предопределение не тяготеет над ним» (Рубинштейн С.Л., 1957).

Другими важными принципами организации нашего исследования являются принципы *единства сознания и деятельности, личностного подхода, комплексности и системности*. Эти методологические принципы легли в основу не только теоретического анализа проблемы ценностной ориентации студенческой молодежи, но и обоснования выбора эмпирических методов для ее изучения и организации коррекционно-развивающей воздействия в ходе учебного процесса в вузе.

Проведение данного психологического исследования осуществлялось в три этапа. *На первом этапе исследования (2011–2012гг.)* – аналитическом – изучались теоретико-методологические аспекты проблемы и методики изучения ценностной ориентации. Все это позволило сформулировать и уточнить проблематику, определить объект и предмет исследования, поставить цель и задачи, выдвинуть гипотезу. Определить психологический инструментарий исследования.

Второй этап исследования (2012–2014гг.) посвящен экспериментальному исследованию ценностных ориентаций студентов, в ходе которого использовались специально разработанный анкетный опросник и отобранный нами комплекс тестовых методик.

Третий этап исследования (2015–2019 гг.) – заключительная часть – посвящен

обработке собранных данных, их количественному, статистическому и качественному анализу, интерпретации и систематизации результатов исследования. Разработана коррекционно-развивающая программа развития ценностных ориентаций и самопознания студентов и организован формирующий эксперимент. Проведена проверка гипотезы, сделаны выводы и соответствующие им рекомендации.

В третьей главе «Результаты исследования психологических основ формирования ценностных ориентаций студентов» представлены результаты констатирующего исследования.

Констатирующее экспериментальное исследование включало, *подготовительный этап*, состоящий из разработки целостной программы исследования, а также разработки анкеты и вопросов к проведению фокус-группы. На следующем, *диагностическом этапе*, был проведен сбор эмпирических данных на основе анкеты, беседы, фокус-группы, контент-анализа и психодиагностических методик исследования. В результате на данном этапе был накоплен массив первичных данных, характеризующих личностные особенности современных студентов.

Первоначально было проведено анкетирование и фокусированное интервью. Количество участников на этапе анкетирования составило 519 человек, а в фокус-группах -73.

Экспериментальные исследования требуют учитывать при их проведении идею Р.А.Фишера об уравнивании групп путем рандомизации (Кэмбелл Д., 1980). Однако большинство исследователей используют «группы, уравненные случаем», что и имеет место в данном исследовании. Основной этап эксперимента включал выборку, состоящую из 480 студентов (БатГУ, ИГУ, ЖАГУ, КГУ, НГУ, ТалГУ, ОшГУ). На основании этой выборки были сформированы две экспериментальные группы, включающие студентов по региональному признаку: группу студентов северного региона, составили 240 студентов (ИГУ, КГУ, НГУ, ТалГУ), юга – 240 (БатГУ, ЖАГУ, ОшГУ). С опорой на данное деление групп шла проверка части гипотезы о том, что социальные обстоятельства и региональные особенности оказывают влияние на формирование и развитие ценностных ориентаций студенческой молодежи, поскольку студенты южного региона оказались в зоне социального конфликта 2010 года.

Последний этап – *аналитический* – включал статистическую обработку и интерпретацию, полученных эмпирических данных, а также обсуждение результатов и формулировка выводов по итогам экспериментального исследования.

Результаты анкетирования и фокусированное интервью показали, что ядро ценностного сознания студенческой молодежи Кыргызстана образуют следующие ценности: здоровье (26%), семья и дети (21%), стабильность в стране (12%). Такие ценности, как слава, популярность, материальная обеспеченность, личная безопасность, жилье, веселое времяпрепровождение в кругу друзей оказались малозначительными для студентов (рисунок 1). В ходе фокус-групп подавляющее большинство (85,7%) опрошенных студентов отметили, что «непременным условием счастья человека является наличие семьи и детей». Таким образом, в сознании наших студентов здоровье и семья продолжают

оставаться одними из традиционных ценностей, в отношении которых проявляется единодушие во мнениях. При этом необходимо отметить, что сложная и неоднозначная ситуация, детерминированная внутренними проблемами Кыргызстана, обусловила выраженную ценностную ориентацию студентов на стабильность в стране.

Хотя в общественном мнении, согласно данным контент-анализа СМИ и ТВ, существуют определенные представления о кризисе идеалов и ценностей студентов, наши данные свидетельствуют, что их нравственная ориентация на порядочность и открытость в межличностных отношениях оказалась намного устойчивее. Также анализ показал, что происходит изменение механизмов социализации молодежи, по сравнению с предыдущими поколениями: появляются новые социальные посредники, характерные для рыночных отношений и цифровизации жизни.

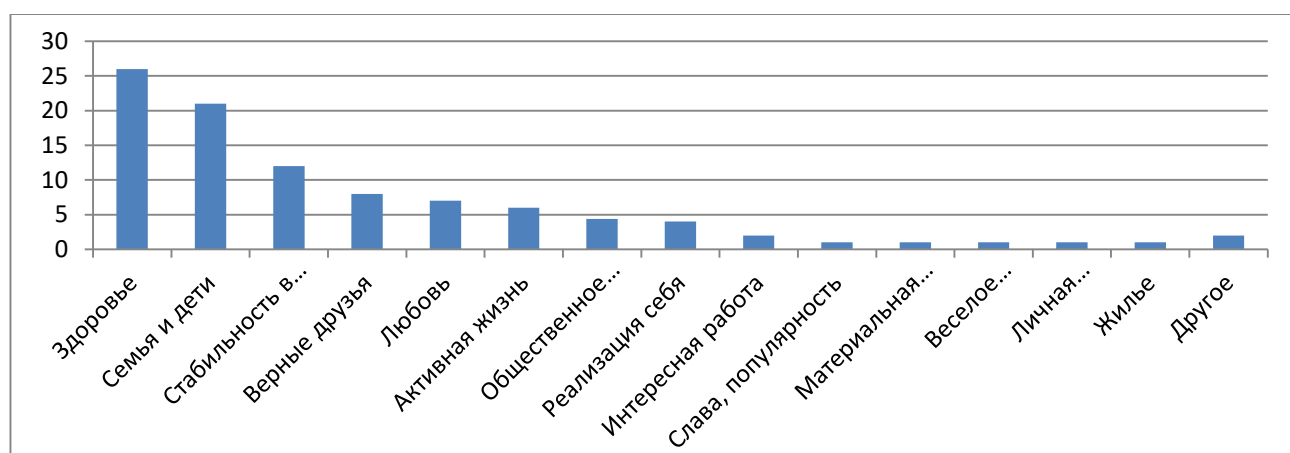


Рис.1. Показатели иерархии ценностей студентов (%)

Но в то же время, в характеристиках личности студентов проявляются специфические этнические особенности, которые влияют на формирование ценностного сознания молодежи. Таким образом, наша студенческая молодежь ориентируется на те ценности, которые впоследствии проявляются как качества личности и характерные способы социального поведения.

В работе мы использовали две методики для исследования ценностей студентов «Ценностные ориентации» М.Рокича (в модификации А.Гоштаугаса, М.А. Семенова, В. А. Ядова) и «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С. Бубновой, с учетом того, что их направленность различна, хотя изучаемые ценности соотносимы. Это было продиктовано тем, что цель методики С.С.Бубновой заключается в изучении реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности, в то время как методика М. Рокича определяет структуру терминальных и инструментальных ценностей, как некую модель взаимодействия с миром и самим собой (идеальные, декларируемые ценности), которая затем может быть перенесена в практическую сферу и приобрести статус реальных ценностей. Поэтому мы ожидали значительное расхождение между реализуемыми (реальными) ценностями и идеальными (декларируемыми) ценностями.

Как показывают данные, для студентов вне зависимости от региональной и

гендерной представленности, свойственно доминирование таких терминальных ценностей как «здоровье» (M=4,77), «счастливая семейная жизнь» (M=4,76), «хорошие и верные друзья» (M=4,63) (см. таблицу). В своей классификации Д.А.Леонтьев (1992) назвал данные ценности «конкретными жизненными ценностями» (Здесь и далее для удобства и систематизации ценностей мы будем использовать данную классификацию). Они же являются и универсальными ценностями. Считается, что это связано и с тем, что большинство студентов выходцы из сельской местности, для которых «характерны ценности частной жизни (семья, дети, здоровье), уважение и признание окружающих» (Вишневский Ю.Р. с соавт., 2011).

Таблица – Иерархия ценностей студентов по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича

Усредненный ранг	Терминальные ценности	Средние значения	Инструментальные ценности	Средние значения
1	Здоровье	4.77	Ответственность	4.55
2	Счастливая семейная жизнь	4.76	Трудолюбие	4.53
3	Друзья	4.63	Воспитанность	4.42
4	Любовь	4.33	Чуткость	4.38
5	Интересная работа	4.29	Жизнерадостность	4.34
6	Материальная обеспеченность	4.25	Рационализм	4.33
7	Уверенность в себе	4.18	Честность	4.31
8	Общественное признание	4.17	Образованность	4.28
9	Активная жизнь	4.11	Самоконтроль	4.14
10	Познание	4.03	Смелость в отстаивании мнения	4.13
11	Свобода	3.9	Воля	4.11
12	Самостоятельность	3.89	Дисциплинированность	4.03
13	Равенство	3.88	Терпимость	4.02
14	Удовольствия	3.84	Широта взглядов	3.96
15	Красота	3.74	Высокие притязания	3.15
16	Творчество	3.44	Непримиримость к недостаткам в себе и других	3.05

При сравнении усредненной структуры терминальных ценностей студенческой молодежи северных и южных регионов КР, было обнаружено, что совпадают лишь ведущие терминальные ценности. Ценности, которые студенты считают незначительными, различаются по региональному признаку. Так, студенты северных регионов в качестве незначимых ценностей отметили «удовольствия» (M=3.77), «красоту» (M=3.6) и «творчество» (M=3.44), т.е. *ценности личной жизни и абстрактные ценности*. А студенты южных регионов - «равенство» (M=3.83), «свободу» (M=3.71), «творчество» (M=3.44), т.е. *абстрактные ценности*.

При сравнении показателей шкал инструментальных ценностей U-критерием Манна-Уитни статистически значимых различий у студентов разных регионов обнаружено не было, но при рассмотрении усредненной ранговой структуры инструментальных ценностей обнаружилось ее несовпадение ни по одному показателю. Так, ведущими инструментальными ценностями у студентов северного региона оказались «ответственность» (M=4.65), «трудолюбие» (M=4.48), «рационализм» (M=4.46), т.е. *ценности профессиональной самореализации и интеллектуальные ценности*. Ценности-средства, которые малозначимы для них: «широта взглядов» (M=3.85), «высокие притязания» (M=3.08), «непримиримость к недостаткам в себе и других» (M=2.85), т.е. *ценности принятия других и самоутверждения*. У студентов-южан ведущими инструментальными ценностями являются «трудолюбие» (M=4.58), «чуткость» (M=4.5), «воспитанность» (M=4.48), иначе говоря, *ценности межличностного общения и профессиональной самореализации*. Незначимые - «твердая воля» (M=3.96), «непримиримость к недостаткам в себе и других» (M=3.25), «высокие притязания» (M=3.21), т.е. *ценности самоутверждения*.

Таким образом, полученные данные указывают на идентичность ценностного ядра студентов севера и юга, что, по нашему мнению, свидетельствует о ценностном единстве студенческой молодежи страны и опровергает бытующее представление о ценностной разобщенности молодежи по региональному признаку. Отличия в структуре инструментальных ценностей указывают на то, что уникальность и отличительная особенность студенческой молодежи северной и южной части страны заключается в выборе различных стратегий и способов достижения ценностей-целей. Т.е. студенты севера для достижения своих целей ориентируются на ценности профессиональной самореализации, тогда как студенты юга республики больше опираются на ценности межличностного общения.

Согласно данным, полученным по методике С.С.Бубновой, общими доминирующими ценностями у студентов КР являются «помощь и милосердие к другим людям/альтруизм» (M=4.99), «признание и уважение людей, и влияние на окружающих/уважение» (M=4.88) и «любовь» (M=4.15), т.е. *ценности принятия других и межличностного общения*. Низкие ранги имеют такие ценности, как «здоровье» (M=3.23), «общение» (M=2.94), «социальная активность» (M=2.65), т.е. *конкретные жизненные ценности и социальные ценности*. Сравнительный анализ профилей реальной структуры ценностей у студентов разных регионов

показал, что различия не достигают уровня статистической значимости. Однако при сравнении студентов юношей и студенток девушек внутри каждого региона были обнаружены особенности. Так, у студентов северного региона статистически значимые гендерные различия обнаружены по шкалам «альтруизм» ($U= 201$ при $p \leq 0,05$), «познание» ($U= 190$ при $p \leq 0,05$) и «отдых» ($U= 165$ при $p \leq 0,05$). В структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи южного региона КР гендерные различия не были обнаружены ни при помощи статистического критерия Манна-Уитни, ни при сравнении ранговой структуры ценностей.

Таким образом, доминирующие ценностные ориентации («альтруизм», «уважение», «любовь»), относящиеся к группе *ценностей принятия других и межличностного общения*, оказались ценностными ориентациями, реализованными нашими студентами в реальных условиях жизнедеятельности.

Как мы и предполагали, структура ценностных ориентаций студентов, по методике С.С.Бубновой (реальные ценности), оказалась отличной от структуры ценностных ориентаций студентов по методике М.Рокича (идеальные ценности). Это отчетливо видно при сравнении обобщенных профилей реальных и идеальных ценностей (рис. 2). Так, например, доминирующая ценность по результатам методики С.С.Бубновой «альтруизм», согласно методике М.Рокича находится лишь на 4-ю позиции. А вторая по важности ценность – «уважение», в ценностном профиле терминальных ценностей (М.Рокич) занимает 8-ю позицию.

Ценность «здоровье», согласно результатам по методике М.Рокича, занимает лидирующее первое место в структуре ценностей студентов, в то время как по результатам методики С.С.Бубновой, является наименее значимой (9 место из 11 возможных). Ценность «хорошие и верные друзья» в иерархии ценностей студентов по результатам методики М.Рокича занимает 3-ю позицию, а по результатам методики С.С.Бубновой (данную ценность мы соотнесли с ценностью «общение») 6-ю позицию.

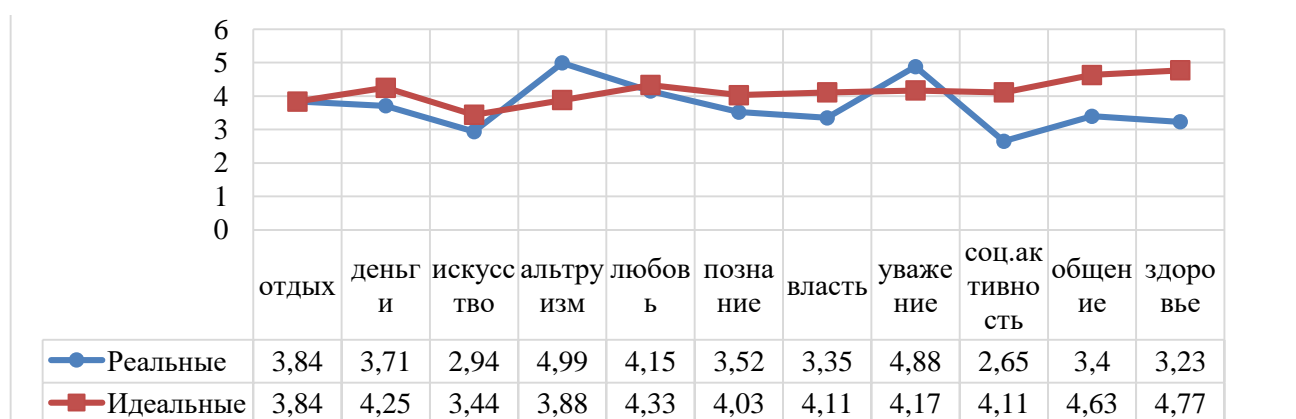


Рис. 2. Обобщенный профиль реальной и идеальной структуры ценностных ориентаций студенческой молодежи Кыргызстана

Профильная линия идеальных ценностей студентов выглядит более сглажено по сравнению с профилем реальных ценностей, в котором четко прослеживаются выраженные пики по ведущим ценностям, и резкие спады по ценностям, не

имеющим приоритетного значения их в жизни. Это означает, что студенты характеризуются значительной дифференциацией и/или, возможно, конфронтацией различных ценностей в рамках общей структуры реальных ценностей.

Таким образом, иерархия ценностей студентов, полученная при помощи методики М.Рокича, является декларируемой, основанной на абстрактных представлениях и убеждениях студентов о должном, идеальном и ценном и соответственно имеющей возможность стать актуальной и реальной в перспективе. Иерархия ценностей, полученная по результатам методики С.С.Бубновой, является реальной. В ней отражаются ценности, соответствующие текущим требованиям общества, данного возрастного этапа, а также она актуализирует цели и потребности важные для студентов на тот момент жизни, когда проводилось исследование.

«Методика исследования самоотношения» (МИС) С.Р.Пантилеева дает нам возможность рассмотреть степень положительности и отрицательности отношения личности к себе, своему потенциалу и возможностям.

В целом, данные показывают, что для нашей студенческой молодежи, характерна структура самоотношения, где показатель каждого из компонентов находится на среднем уровне (4-7 стенов), что может свидетельствовать о незавершенности или затянутости процесса становления идентичности и самоотношения у студенческой молодежи КР. В результате обработки полученных данных мы получили следующую обобщенную характеристику самоотношения наших студентов: избирательное отношение к себе, резкое снижение уверенности при появлении трудностей, личный контроль осуществляется только над хорошо знакомой ситуацией, чрезмерная зависимость от мнения окружающих: оценка себя, своих личностных качеств и стремление что-то изменить в себе формируется через отношение и влияние окружающих. Другими словами, в привычной ситуации студент чувствует себя как уверенный, самостоятельный, волевой, надежный и уважающий себя человек, способный к личному контролю. В незнакомой ситуации позитивное отношение к себе меняется: снижается уверенность, нарастают тревога, беспокойство, регуляционные возможности «Я» ослабевают, усиливается склонность к подчинению воздействиям социальной среды, появляются реакции гнева и досады в адрес окружающих (Пантилеев С.Р.).

Таким образом, самоотношение студенческой молодежи проявляется как с позитивной, так и негативной сторон, что свидетельствует о наличии, по крайней мере, двух особенностей/тенденций в самоотношении студентов от принятия до неприятия себя.

Анализ особенностей самооценки студентов проводился при помощи **«методики исследования самооценки личности» А.С.Будасси**, который показал, что в общей выборке молодых людей с негативной самооценкой (значимая отрицательная связь между «Я-идеальным» и «Я-реальным»), свидетельствующая о несовпадении представления человека о том, какой он на самом деле и тем, каким он хочет быть) больше (64,6 %), чем с позитивной самооценкой (35,4%) - значимая положительная связь между «Я-идеальным» и «Я-реальным», т.е. соответствие представления

личности о том, какой она хочет быть и тем, какая она в действительности. В обеих выборках по абсолютным показателям доля студентов с низкой адекватной (12,5%) и средней адекватной (16,7%) самооценкой оказалась одинаковой.

Согласно интерпретации теста, эти данные свидетельствуют о том, что студенты, с позитивной самооценкой способны к личному контролю и склонны к проявлению лидерских качеств. Студенты с негативной самооценкой чрезмерно зависимы от мнения окружающих, склонны к подчинению авторитетам, могут проявлять пассивность, занимать наблюдательную позицию и в то же время в незнакомой ситуации в результате нарастающей тревоги могут демонстрировать активность в форме агрессии и протеста.

Согласно данным, полученным при помощи методики **«Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А.Леонтьева** можно судить о снижении у студентов положительной валентности эмоций, активного включения в деятельность и стремления к продуктивному способу самоосуществления. Также более детальное рассмотрение данных, позволяет считать, что студенческая молодежь северных регионов строит свою жизнь в соответствии со своими целями и представлением о будущем, в то время как молодежь южных регионов не достаточно уверена в возможности реализовывать свои цели и планы и слабой ориентацией на будущее (шкала «Цели жизни»: север – $M=31,52$, юг – $M=27,96$ ($U=848,5$, при $p \leq 0,05$); шкала «Локус контроля-Я» $M=21,23$ студентов севера статистически значимо отличается от $M=18,69$ студентов юга ($U=812$ при $p \leq 0,05$). В целом, наблюдается дисгармоничность смысловых ориентаций студентов с тенденцией ориентации на ценности предыдущего этапа жизни. Причиной тому могли стать посттравматический стресс, испытанные молодежью в период событий 2010 года, а также наблюдаемая модернизация традиционной культуры и смысловых ориентиров, ранее определявших системную способность личности противостоять негативным социальным факторам.

Результаты исследований Н.А.Ахметовой и Н.О.Леоненко (2014), посвященного изучению ценностно-смысловой структуры жизнестойкости кыргызских и российских студентов, также показали невысокий уровень вовлеченности кыргызских студентов в процесс жизни, слабо выраженную потребность в контроле жизни, невысокую ориентацию на будущее и невысокий интерес к настоящему, меньшую удовлетворенность прожитым этапом жизни, а также нежелание брать ответственность за происходящее в собственной жизни. Эти данные согласуются с нашими данными и указывают на то, что на момент последующего исследования подобная тенденция продолжала сохраняться.

Анализ данных по методике **16-ти факторный личностный опросник Р.Кеттелла** позволил построить профиль личностных характеристик студентов северного и южного региона. Были обнаружены статистически значимые различия ($U=839,5$ при $p \leq 0,05$) по шкале «С» - «эмоциональная нестабильность – эмоциональная стабильность». Так, для студенческой молодежи севера характерна эмоциональная стабильность, высокоразвитый контроль эмоций и поведения, выражен волевой компонент и саморегуляция, что обеспечивает уравновешенность поведения. В то время как студенты юга более эмоционально

пластичны, соответственно более слабый контроль эмоций и поведения, невысокая внутренняя уверенность в себе и в своих силах. Эти данные также подтверждаются данными методик ЦО М.Рокича и СЖО Д.А.Леонтьева.

У студентов есть стремление объективно воспринимать происходящее и окружающих людей. Студенты демонстрируют способность быть организованными и настойчивыми, прежде всего в ситуациях, в которых они уже адаптировались. В случае неожиданного появления дополнительной нагрузки могут действовать хаотично, неорганизованно. Их поведение часто регулируется требованиями группы и окружающих людей, они ответственны, с ярко выраженным чувством долга. Эти данные согласуются с данными, полученными по методике МИС С.Р.Пантिलеева.

Корреляционный анализ Ч.Спирмена позволил найти множество взаимосвязей между исследуемыми переменными. Но в работе мы выделили факторы, имеющие наиболее тесную взаимосвязь ($r > 0,3$).

Особое внимание хочется обратить на доминирующие терминальные ценности «здоровье», «счастливая семейная жизнь» и «верные, хорошие друзья». Было выявлено, что существует значимая положительная взаимосвязь между терминальной ценностью «счастливая семейная жизнь» и инструментальными ценностями «жизнерадостность» ($r = 0,308$; $p < 0,01$) и «трудолюбие» ($r = 0,301$; $p < 0,01$). Это указывает на то, что для достижения этой жизненной цели студенты будут проявлять жизнерадостность и демонстрировать трудолюбие. Примечательно, что ценности «здоровье» и «верные, хорошие друзья» не обладают статистически значимыми взаимосвязями с инструментальными ценностями, что указывает на отсутствие в представлении студентов четко осознанных средств для достижения данных жизненных целей.

Анализ выявил многочисленные связи ценности «альтруизм» со всеми шкалами инструментальных и терминальных ценностей (анализируются только значимые коэффициенты корреляции). Таким образом, это еще раз подтвердило то, что альтруизм является ведущей реальной ценностью студенческой молодежи, которая образует ядро их ценностно-смысловой сферы. Также большое количество положительных связей имеет шкала «познание» с инструментальными ценностями («широта взглядов», «честность», «образованность», «самоконтроль», «ответственность»).

Шкала СЖО «Результат жизни» имеет положительные связи с такими ценностями как «любовь», «активная жизнь», «воля» и «рационализм». Следовательно, по мнению наших студентов, оценка прожитого отрезка жизни, ощущение того насколько она продуктивна и осмыслена связана с реализацией таких ценностей, как «любовь», «активная жизнь», «воля» и «рационализм». Также данные указывают на то, что инструментальные ценности «воля» имеет корреляционную связь со всеми шкалами, кроме «локус контроля - жизнь», а «рационализм» коррелирует со всеми шкалами, кроме «локус контроля - жизнь» и «процесс жизни». Это дает основание полагать, что студенческая молодежь считает, что стратегия волевого и рационального поведения влияет на наличие у личности целей в жизни, на ее удовлетворенность самореализацией, достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями

и задачами и представлениями о ее смысле.

Корреляционный анализ по шкалам методики М.Рокича «Ценностные ориентации» и 16-ти факторного личностного опросника Р.Кеттелла показал только одну значимую положительную взаимосвязь между инструментальной ценностью «терпимость» и шкалой Q2 – «зависимость от группы» ($r=0,333$; $p<0,01$), что указывает на то, что, чем более выражена ценностная ориентация личности на «терпимость», тем сильнее проявляется тенденция зависимости личности от мнения группы.

В четвертой главе «Развитие ценностных ориентаций и самопознания студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе» представлены процесс и результаты формирующего эксперимента. На основе данных констатирующего исследования и обнаруженных личностных особенностей студентов нами была разработана психологическая коррекционно-развивающая программа, направленная на реализацию следующих целей и задач: 1) психологическая поддержка и содействие развитию ценностно-смысловой сферы и самопознания студентов; 2) способствовать расширению представления студентов о роли ценностей в становлении позитивно-ориентированной личности и формированию установки и навыков самопознания; 3) формировать у студентов ценностные ориентации, необходимые для жизни в современном обществе; 4) содействовать достижению личностной и социальной зрелости посредством развития ценностно-смысловой сферы, адекватной самооценки и позитивного самоотношения.

Апробация экспериментальной коррекционно-развивающей программы длилась с сентября 2016 года по апрель 2017 года. Выборка состояла из 96 студентов-добровольцев (60 девушек и 36 юношей) различных курсов и факультетов Иссык-Кульского государственного университета имени К.Тыныстанова. Предлагаемая коррекционно-развивающая программа структурно состоит из 15 занятий. Длительность каждой встречи 2,5 часа, с частотой встреч один раз в неделю для каждой группы численностью 12 человек в каждой. Достигнуть преобразования личности за кратчайшие сроки представляется возможным при ориентации на цель целенаправленного и поэтапного формирования у студентов осознания и убежденности в потенциальной возможности саморазвития, самораскрытия и самореализации, используя собственные внутренние психологические ресурсы.

На установочной встрече со студентами, будущими участниками наших тренингов, мы проводили фокус-группы с целью констатации исходного уровня развития студентов (ценностные ориентации, самоотношение, самооценка и особенности личностных свойств). Оценка эффективности коррекционно-развивающей программы проводилась нами непосредственно в процессе самого тренинга с использованием качественных методов, таких как фокусированное интервью, наблюдение за поведением и деятельностью студентов, саморефлексия (самоотчеты) участников, так и через один месяц после окончания наших психологических тренингов, когда студенты были приглашены на итоговую фокус-группу (собеседование).

В результате констатирующих фокус-групп были получены количественные

данные, показывающие, что у 41,7% (20 человек) студентов не полностью сформирован механизм дифференциации по ценностям «здоровье», «счастливая семейная жизнь», «активная жизнь» и наблюдается рассогласованность когнитивного и поведенческого компонента ценностей. У 58,3% (28 человек) студентов интервью выявило низкий уровень самооценки (негативное самоотношение), у 31,3% (15 человек) студентов продемонстрировали средний уровень самооценки (позитивное самоотношение), а 10,4% (5 человек) - высокий уровень самооценки (позитивное самоотношение).

В процессе итоговых фокус-групп у 39,6 % (19 человек) студентов отметили формирование у себя уверенного поведения и способность к решению психологических проблем по отношению к себе, к другим людям. 43,8% (21 человек) студентов отметили активизацию осознания ими собственных ценностей, их конкретизацию и становление ценностного отношения к себе. Треть студентов (33,3% - 16 человек) осознали потребность в личностном самосовершенствовании, а также определили необходимые для этого пути и способы. 64,6% (31 человек) студентов в обратной связи указали на то, что у них появилось более четкое представление своего будущего, уверенность в достижении своих целей и задач относительно собственной жизни и карьерного роста, повысился уровень психологической культуры. 52,1% (25 человек) студентов стали более терпимо относиться к своим недостаткам, снизилась тревожность в незнакомой ситуации, самокритика и скованность, повысился уровень психологического благополучия. Приблизительно четверть участников (27,1% - 26 человек) проявили пассивное участие в программе, и их поведение было направлено только на созерцание и наблюдение за происходящим.

Таким образом, формирование ценностных ориентаций в процессе обучения в вузе определяется как социальными обстоятельствами, личностными особенностями, развитием и осознанием своего «Я» и присущих ему ценностей, так и целенаправленным психолого-педагогическим воздействием, направленным на развитие ценностных ориентаций через активизацию и стимуляцию психологических ресурсов и механизмов личности. При этом в основе общего механизма формирования ценностных ориентаций лежит, прежде всего, процесс передачи и принятия знания, носящего ценностную смысловую нагрузку, развитие рефлексивных особенностей студентов, а также использование диалогового и демократического педагогического стиля общения (Сапогова И.А., 1995).

В **заключении** диссертационной работы представлены результаты исследования и сформулированы следующие **выводы**:

1. Ценностные ориентации являются сложноорганизованным системным образованием, выступающим как внутренняя позиция личности. Превратившись в ее структурный компонент, они начинают выполнять функцию интеграции личности и психики в целом, становятся моделью поведения личности, и выполняют функцию его регулятора.

2. Ценностные ориентации, с одной стороны, детерминируются социальными условиями и жизненными обстоятельствами человека. При этом выявлена зависимость становления ценностей от учебно-профессиональной деятельности.

С другой стороны, именно ценностные ориентации определяют направленность личности и вектор ее отношения к социальной действительности и к себе как индивиду.

3. Значимые различия были получены по показателю региональных, ментальных факторов социокультурной среды. Студенты разных региональных вузов страны имеют, в целом, общее ядро ценностных ориентаций. Оно включает в себя такие ценности-цели (терминальные ценности), как «здоровье», «счастливая семейная жизнь» и «хорошие и верные друзья». Однако по способу достижения этих целей (инструментальные ценности) у студентов выявлены различия. Так, студенты севера страны для достижения своих целей основываются на профессиональную самореализацию, а для студентов юга страны важными являются ценности межличностного общения. Это определяет уникальность и отличительную особенность студенческой молодежи северной и южной части страны, детерминированные ментальными особенностями регионов.

4. Исследование показало наличие значительных различий в структуре ценностей студентов по полу. Так, у девушек студенток севера выявлена расплывчатость, размытость и даже разнонаправленность и неоднозначность ценностей. Проявляется амбивалентность, двойственность и противоречивость ценностных ориентаций. Анализ структуры ценностей юношей северных регионов выявил большую сглаженность и меньшую противоречивость ценностей. Они проявляют большую самостоятельность, независимость, свободу в выборе жизненных подходов. У студентов южного региона выявлена большая схожесть ценностей, стертость различий и общность путей их достижения. Они более ориентированы на социальную среду, обстоятельства жизни и мнение окружающих.

5. В структуре личностных характеристик студентов северного и южного регионов были обнаружены статистически значимые различия ($U= 839,5$ при $p \leq 0,05$) по шкале «эмоциональная нестабильность-эмоциональная стабильность». Так, для студенческой молодежи севера характерна эмоциональная стабильность, развитый контроль эмоций и поведения, выражен волевой компонент и саморегуляция, что обеспечивает уравновешенность поведения. В то время как у студентов юга преобладает эмоциональный фактор. Они более эмоциональны, пластичны, лабильны, динамичны, адаптивны. Эти показатели у них коррелируют с невысокой внутренней уверенностью в себе, в своих силах. Результаты по общей выборке студентов показывают высокий уровень сходства по таким шкалам, как «самоуважение», «самоценность», «самопринятие», отражающее позитивное отношение к себе. Вместе с тем, значения по шкале «внутренняя конфликтность» отражают возрастные особенности студентов и свидетельствует о несформированности у части из них устойчивого ядра, четкой системы социальных ценностей, которое подчиняло бы частные, приходящие стремления, обусловленные случайными ситуативными факторами.

6. Исследование показало рассогласованность диспозиционной структуры личности и ее компонентов (познавательный, эмоциональный и поведенческий). Так, поведенческий компонент в социально устойчивых ситуациях характеризуются высоким уровнем социальных контактов, гибкостью и

мобильностью в межличностном общении, социальной смелостью, открытостью и готовностью к социальным контактам, склонностью к лидерству и доминированию. Однако данные, полученные по эмоциональному компоненту личности, показали, что в ситуациях социального конфликта наблюдается нарастание тревоги, беспокойства, снижение позитивного отношения к себе, проявляется реакция гнева и досады, отсутствует осознанная устойчивость к ситуации. Это свидетельствует о несформированности познавательного компонента личности, невысоком уровне социального самоконтроля и самоанализа.

7. Психологическое сопровождение студентов при реализации психологической коррекционно-развивающей программы через активизацию и усиление таких психологических механизмов, как рефлексия, саморегуляция и интеграция различных компонентов структуры личности содействовало развитию социально значимых ценностей и самопознанию студентов. Было подтверждено пролонгированное положительное воздействие, выражающееся в выработке у студентов стремления и навыков к самопознанию, самоактуализации и саморазвитию, а также повышение уровня психологического благополучия.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие **рекомендации**: психологическое сопровождение развития ценностно-смысловой сферы очень важно, т.к. ценностные ориентации определяют содержательную сторону личности, а значит, в целом, "философию жизни". Поэтому оказание студентам психологической сопровождения отражается на итогах процесса формирования позитивно-ориентированной личности. Учитывая это, в качестве перспективного направления психологической помощи студентам работу по развитию ценностно-смысловой сферы и самопознания молодежи целесообразно выделить в самостоятельное направление деятельности психологической службы в вузе. При ее отсутствии в вузе следует обеспечить психолого-педагогические условия, нацеленные на решение этой проблемы. Так, необходимо обогатить содержание дисциплин психолого-педагогического и социально-гуманитарного циклов, кураторских часов и других воспитательных мероприятий материалами, способствующими развитию ценностно-смысловой сферы и повышению аутопсихологической, социальной и коммуникативной компетентности студенческой молодежи.

В целом, проведенное диссертационное исследование позволило наметить направления для дальнейшего анализа взаимосвязи ценностных ориентаций со структурой самоотношения и с особенностями личности студенческой молодежи КР.

Список опубликованных работ по теме диссертации:

1. **Чолпонкулова, Н.Т.** Социально-психологические особенности современного студенчества в меняющемся обществе [Текст] /Н.Т. Чолпонкулова // Вестник КНУ имени Ж.Баласагына. - Специальный выпуск. - 2011. - С. 353-357.

2. **Чолпонкулова, Н.Т.** Ценностная ориентация студенчества: особенности формирования в современных условиях Кыргызстана [Текст] /Н.Т. Чолпонкулова // Вестник КНУ имени Ж.Баласагына. - Специальный выпуск. - 2012. - С.272-274.

3. **Чолпонкулова, Н.Т.** Студенческая молодежь Кыргызстана: ценностно-мотивационная ориентация и социальная активность [Текст] /Н.Т. Чолпонкулова // Наука и новые технологии. - 2012. - №7.- С. 174-177.

4. **Чолпонкулова, Н.Т.** Влияние общественных изменений и условий на формирование ценностной ориентации современной студенческой молодежи Кыргызстана [Текст] / Н.Т. Чолпонкулова, Ч.Б. Исакова //Вестник КГУ имени И.Арабаева. – 2013. - №1. – С. 159-162.

5. **Чолпонкулова, Н.Т.** Роль государственной молодежной политики в формировании ценностной ориентации современной студенческой молодежи Кыргызстана [Текст] / Н.Т. Чолпонкулова //Вестник ИГУ имени К.Тыныстанова. - 2014. - №38. – С. 159-162.

6. **Чолпонкулова, Н.Т.** Ценностные ориентации студенческой молодежи в посткризисный для Кыргызстана (2010-2011гг.) [Текст] /Н.Т.Чолпонкулова //Вестник СамГТУ. - 2018.- №2 (38). - С. 170- 189.

7. **Чолпонкулова, Н.Т.** Особенности самоотношения студенческой молодежи как проявление ценностной ориентации и социальной активности [Текст] / Н.Т. Чолпонкулова //Вестник КРСУ имени Б.Ельцина. - 2018. – Т. 18. - №5. - С. 159-162.

8. **Чолпонкулова, Н.Т.** Студенты Кыргызстана: социальная активность и ценностная ориентация [Текст] / Н.Т. Чолпонкулова //Вестник КНУ имени Ж.Балсагына.-2018. - №1 (93). - С.149- 152.

9. **Чолпонкулова, Н.Т.** Кыргызстандын азыркы шарттарында студенттердин баалуулук ориентациясынын калыптануу өзгөчөлүктөрү [Текст] / Н.Т. Чолпонкулова, Т.А. Байтикова // Вестник КГУ имени И. Арабаева. - Спецвыпуск. -2018. - Серия: Психология. - С. 158-162.

10. **Чолпонкулова, Н.Т.** Студенттердин баалуулук ориентациясын калыптандырууда маданий мурастардын психологиялык мааниси [Текст] / Н.Т. Чолпонкулова // Вестник КРСУ имени Б.Ельцина. - 2018.- Т18. - №10. - С. 129-132.

11. **Чолпонкулова, Н.Т.** Особенности самооценки студентов в посткризисный для Кыргызстана период (2010-2011 гг.) [Текст] / Ч.А. Шакеева, Н.Т. Чолпонкулова //Бюллетень науки и практики. - 2019. - Т. 5. - №12. - С.387-392.

12. **Чолпонкулова, Н.Т.** Ценности и ценностные ориентации как детерминанты деятельности и поведения [Текст] / Н.Т. Чолпонкулова //Сборник материалов III Международной научно-практической конференции «Образование в XXI веке». - Москва, 28-29 февраля 2020 года. - С.34-38.

13. **Чолпонкулова, Н.Т.** Ценностно-смысловая сфера студенческой молодежи [Текст] / Ч.А. Шакеева, Н.Т.Чолпонкулова //Вестник ОшГУ.- 2020.- Серия: Педагогика, психология и филологические науки. - Ч.2. - С.306-312.

14. **Чолпонкулова Н.Т.** Особенности ценностных ориентаций студентов 2010-х [Текст] / Ч.А. Шакеева, Н.Т. Чолпонкулова //Global science and innovation 2020: Central Asia. -2020. –Т.3.- №4 (9). – С.95-98.

РЕЗЮМЕ

диссертации Чолпонкуловой Назгуль Турдукалыевны на тему: «Психологические основы формирования ценностной ориентации студентов в современном Кыргызстане» на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальностям 19.00.05 - социальная психология и 19.00.07 – педагогическая психология

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, ценностно-смысловая сфера личности, ценностное сознание, самоотношение, студенты.

Объект исследования: ценностно-смысловая сфера личности.

Предмет исследования: развитие и формирование ценностных ориентаций студентов Кыргызстана.

Цель исследования: определить психологические особенности ценностных ориентаций студентов Кыргызстана и факторы, влияющие на их формирование.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, психодиагностическое исследование методами контент-анализа и анкетирования, а также следующие методики: «Ценностные ориентации» М.Рокича (в модификации А.Гоштаутаса, М.А.Семенова, В. А. Ядова), «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С.Бубновой, «Методика исследования самооотношения» С.Р.Пантилеева, «Методика исследования самооценки личности» С.А.Будасси, методика «Смыслжизненные ориентации» Д.А.Леонтьева, «16-ти факторный личностный опросник» Р.Кеттелла.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования: обобщены и проанализированы существующие теоретические подходы к пониманию ценностных ориентаций. Определены, с позиций новых научных подходов понятия «ценности» и «ценностные ориентации». В результате исследования выявлена основная структура, ядро ценностных ориентаций кыргызстанских студентов. В исследовании ценностных ориентаций подтверждена их зависимость от социальной среды, новых социальных обстоятельств. Выделена значимость региональных факторов и ментальных особенностей кыргызского народа при формировании ценностей личности. Определена значимость психолого-педагогического воздействия для становления структуры ценностей студента. Определены направления психологического сопровождения развития ценностных ориентаций студентов в процессе учебно-профессиональной деятельности.

Практическая значимость. На основе полученных результатов разработана психологическая коррекционно-развивающая программа развития ценностных ориентаций и самопознания студентов. Она может быть использована при составлении программ психологического сопровождения студентов вузов, кураторских планов воспитательной работы. Результаты работы могут быть основой в сфере подготовки и повышения квалификации специалистов, помогающих профессий (психологи, социальные педагоги, социальные работники и др.), работающих с молодежью. Наряду с этим материалы и выводы исследования могут обогатить содержание дисциплин психолого-педагогического цикла. Результаты работы послужат научной базой для разработки государственной молодежной политики профильными министерствами и ведомствами.

Чолпонкулова Назгуль Турдукалыевнанын «Азыркы Кыргызстанда студенттердин баалуулук багыттарын калыптандыруунун психологиялык негиздери» аттуу темадагы 19.00.07–педагогикалык психология жана 19.00.05 – социалдык психология адистиктери боюнча психология илимдеринин кандидаты илимий даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациялык изилдөөнүн

РЕЗЮМЕСИ

Түйүндүү сөздөр: баалуулуктар, баалуулук багыттары, инсандын баалуулук-семантикалык чөйрөсү, баалуулук аң-сезими, өзүнө калган мамиле, студенттер.

Изилдөөнүн объектиси: инсандын баалуулук жана маңыз чөйрөсү.

Изилдөөнүн предмети: Кыргызстан студенттеринин баалуулук багыттарынын өнүгүүсү жана калыптанышы.

Изилдөөнүн максаты: Кыргызстанда студенттердин баалуулук багыттарынын өзгөчөлүктөрүн жана алардын калыптанышына таасир эткен факторлорду аныктоо.

Изилдөөнүн усулдары: илимий адабияттарды теориялык жакан талдоо, контент-анализ жана анкета жүргүзүү методу, төмөнкү методикаларды өзичине камтыган психодиагностикалык изилдөө: М.Рокичтин «Баалуулук багыттары» (А.Гоштаутас, М.А.Семенов, В.А.Ядовдун модификациясында), С.С.Бубнованын «Инсандын баалуулук багыттарынын реалдуу түзүлүшүн диагностикалоо», Р.С.Пантеевдин «Өзүнө калган мамилени изилдөө методикасы», Л.С.Леонтьевдин «Турмуштук маани багыттары», Р.Кеттелдин «16 факторлуу инсандык сурамжылоосу», С.А.Будассинин «Инсандын өзүн-өзү баалоо методикасы».

Илимий жаңылыгы: баалуулук багыттарын түшүнүүгө карата азыркы күндөгү теориялык мамилелер жалпылаштырылды жана анализге алынды. Жаңы илимий мамилелердин негизинде «баалуулук» жана «баалуулук багыттары» түшүнүктөрү аныкталды. Кыргызстан студенттеринин баалуулук багыттарынын негизги түзүлүшү, ядросу аныкталды. Баалуулук багыттарды изилдөдө алардын коомдогу социалдык кырдаалдан, аймактык өзгөчөлүктөрдөн жана психология-педагогикалык шарттардан көз карандылыгы көрсөтүлдү. Окуу жана кесиптик ишмердүүлүк процессинде студенттердин баалуулук багыттарын өнүктүрүүгө психологиялык жардам көрсөтүүнүн багыттары аныкталды.

Изилдөөнүн практикалык мааниси. Изилдөөдө алынган натыйжаларга таянуу менен студенттердин баалуулук багыттарын жана өзүн-өзү таанууну коррекция-өнүктүрүүчү программа түзүлүп, аны төмөнкү жаатарда кеңири колдоно алуу мүмкүнчүлүгү ачылды: психология-педагогикалык циклдагы сабактарды окутуу алкагында ЖОЖдун окутуучулары тарабынан, психологиялык колдоо программаларын иштеп чыгууда жана кураторлордун тарбиялык иш пландарын түзүүдө; жаштар менен иштөөчү адистерди даярдоо жана квалификациясын жогорулатуу жаатында, ошондой эле мамлекеттик жаштар саясатын иштеп чыгуу үчүн тиешелүү министрликтер менен ведомстволор тарабынан.

SUMMARY

of the thesis work of Cholponkulova Nazgul Turdukalyevna on the topic: “Psychological foundations of the formation of value systems of students in modern Kyrgyzstan” for a Candidate Degree in Psychological Sciences in specialty 19.00.07 – pedagogical Psychology and 19.00.05 - social Psychology

Keywords: values, value systems, value-semantic sphere of personality, value consciousness, self-attitude, students.

Object of research: value-semantic sphere of personality.

Subject of research: development and formation of value systems of students in Kyrgyzstan.

Research objective: identify psychological characteristics of value systems of students in Kyrgyzstan and factors influencing their formation.

Research methods: theoretical analysis of the literature, psychodiagnostic research by content analysis and questionnaire methods, as well as the following methods: “Value systems” by M.Rokich (in version of A.Gostautas, M.A. Semenova, V.A.Yadova), “Diagnostics of real structure of value system personality” by S.S.Bubnova, “Methodology of self-attitude research” by S.R.Pantileev, “Methodology of self-identity research” S.A.Budassi, methodology "Life-meaning orientations" by D.A. Leontiev, “16 factor personality questionnaire” by R.Cattell.

Scientific novelty: existing theoretical approaches to understanding the value systems are generalized and analyzed. Such definitions as “values” and “value systems” are defined from the perspective of new scientific approaches. Due to the research the basic structure is revealed – the core of value systems of the Kyrgyz students. The study of value systems confirmed their dependence on the social environment, new social circumstances. The importance of regional factors and mental characteristics of the Kyrgyz people in the formation of personal values is highlighted. The importance of psychological and pedagogical influence for the formation of the structure of student values has been determined. The directions of psychological support for the development of value systems of students in the process of educational and professional activities are determined.

The practical significance of the research. Based on the results obtained, a psychological correctional and developmental program for the development of value systems and self-knowledge of students has been developed. It can be used in drawing up programs of psychological support for university students and educational plans for the work of curators. The results of the work can be the basis in the field of training and advanced training of specialists as well as in caring professions (psychologists, social educators, social workers, etc.), working with young people. Along with this, the materials and conclusions of the study can enrich the content of the disciplines of the psychological and pedagogical cycle. The results of the work will serve as a scientific basis for the development of state youth policy by relevant ministries and departments.

Подписано в печать 14.08.2021 г.
Шрифт Times New Roman. Формат бумаги 60x84 ¹/₇₅,
Бумага офсетная. Объем 1,8 п.л.
Заказ 518. Тираж 100 экз.

Отпечатано в полиграфическом комплексе ИГУ им.К.Тыныстанова.
г. Каракол, ул.Абдрахманова 103. Тел.: (03922) 52696.